

una ciudad entre dos océanos

Normalizando el cannabis en las ferias

10.11.2023

Legalización, cultura cannábica y plandemia no fueron opciones sino oportunidades para que diversas organizaciones se animaran a producir eventos feriales del cannabis en Córdoba.

Cultura Cannabis



Para mediados de 2021 todavía usábamos barbijos, circulaba un supuesto virus, la ciudad estaba inundada de carpas donde te vacunaban y de a poco las salas de eventos recuperaban su open door para shows, vernisages y demás espectáculos. El Abasto XL venía ofreciendo diversas ferias, la más importante fue la Feria Vegana. Un día de junio de ese año, la responsable de producción de la sala, Soledad Coria vino a proponernos a la Comunidad Cannábica Córdoba una coproducción y a partir de la primera conversación creamos Expo Cannabis Activa y así salieron dos fechas de la propuesta.

"La **identidad cultural** es un conjunto de **valores, tradiciones, símbolos, creencias** y modos de comportamiento que funcionan como elemento **cohesionador** dentro de un grupo social y actúan

como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia", Wikipedia dixit. Con esta consigna nos metimos de lleno a trabajar frente a todas las difíciles situaciones que se nos planteaban en cuanto a la cantidad de personas habilitadas a ingresar, los horarios, los turnos, los consumos dentro de la sala, la convocatoria a marcas, grows shops, productores, especialistas que nos acompañaran exponiendo sus conocimientos en las diferentes áreas de la cultura y la producción del cannabis. Conversatorios sobre cultivo, legalidad, militancia y cannabis medicinal, productos puntuales, gastronomía, bancos de semillas, música y un largo etcétera fueron la oferta de esta Expo que inauguró la costumbre de tener estas propuestas en Còrdoba. Actualmente dos de las principales salas de eventos Quality y Forja tienen sus expos cannábicas en mayo y octubre.

Fue un regocijo ver a toda esa gente participar de la Activa, compartiendo una experiencia novedosa que significó un evento cohesionador como lo venían siendo las grandes marchas por nuestros derechos de tener, usar y cultivar cannabis. Ahora nos reconocíamos visitando stands, llevando nuestras flores para hacer extracciones, viendo plantas y esquejes, aprendiendo sobre cultivo o degustando gastronomía cannábica. Y flores. Muchas. Libres. Todos libres en medio de un encierro social asfixiante decretado un año y medio antes. Muy interesante fue conversar con personas adultas mayores que venían a buscar información sobre cannabis medicinal para sus dolencias y amigos de sus mascotas también con problemáticas de salud, buscando una solución natural.

Claro que producir este tipo de grandes eventos lleva un tiempo más que prudente, pero nuestro entusiasmo y la experiencia de los gestores de la sala nos permitió resolverlo rápidamente y ofrecer un atractivo espacio de encuentro para todos los actores y usuarios vinculados a la planta, que se llevó a cabo en julio y septiembre de 2021.

De esta experiencia nos quedó como resultado haber congregado a una cantidad de gente que necesitaba evidentemente un momento vivencial que significara la normalización social. Sin persecución policial, con responsabilidad y fundamentalmente con respeto por todos los involucrados (organización, expositores y público) estas exposiciones forman ya, parte de la historia reciente de quienes construimos espacios de encuentro para el cannabis.

En lo que va del año 2023 se llevaron a cabo unas 20 ferias internacionales dentro de la que se destaca la conocida Spannabis, Fira de Cornella, en Cornella de Llobregat, España en el mes de marzo

Conocida como una de las ferias de cannabis que es referencia a nivel mundial, ya que cuenta con 17 años de cultura, innovación y experiencia en la industria del cannabis, gracias al apoyo de las marcas más destacadas del mercado.

Este evento de talla internacional permite reunir durante tres días a los más altos representantes de la industria del cannabis, como profesionales y expositores, quienes ofrecen una muestra de los avances e innovaciones aplicadas hoy al cultivo de cannabis.

La idea es que los asistentes puedan intercambiar opiniones y puntos de vista con productores y cultivadores de cannabis, así como crear nuevos lazos comerciales, buscar clientes potenciales y



proyectar nuevas oportunidades de negocio en la región.

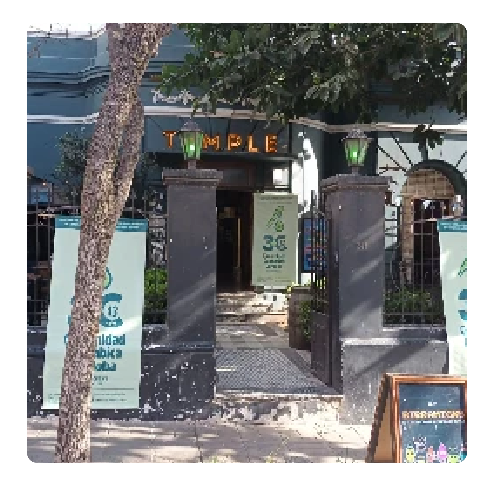
En esta oportunidad participaron más de 50 mil visitantes y más de 500 expositores provenientes de España, Canadá, China, Holanda, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos, entre otros.

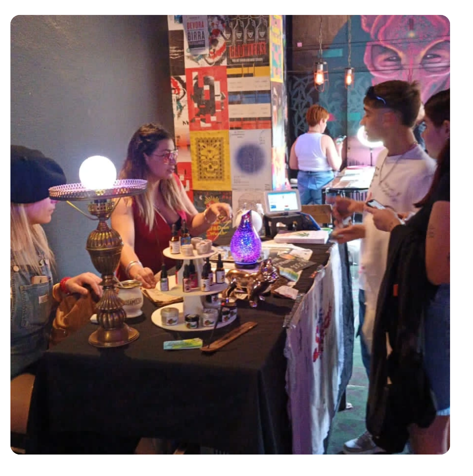



Cultura Cannabis - Ferias


Cultura Cannabis - Ferias


Cultura Cannabis - Ferias


Cultura Cannabis - Ferias


Cultura Cannabis - Ferias



Cultura Cannabis - Ferias

Sin la pretensión de las grandes ferias nuestra organización también reivindica la cercanía con los feriantes y el público en general, en eventos más pequeños y de realización permanente. En ese sentido como asociación civil cannábica inauguramos un modelo de cercanía y realizamos Templo Cannábico en un conocido bar de la zona de Güemes en Córdoba capital, con la misma dinámica y una vez al mes. Con dos encuentros realizados muchos pequeños productores que no pueden pagar un alquiler en los grandes eventos tienen un espacio para mostrar lo suyo.

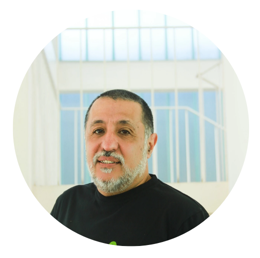
Socializar y normalizar el cannabis es una política que sostenemos desde el activismo para desterrar definitivamente los prejuicios y el prohibicionismo sobre la planta. ¡¡Bienvenidos al amoroso mundo del cannabis!!

GLOSARIO:

Normalizar

×

Hacer normal una cosa que no lo era o que había dejado de serlo. Hacer que algo se ajuste a una norma, una regla o un modelo común.



Daniel Landgren